

Algemene voorwaarden Centercom bv

1 april 2008

CENTERCOM

1. Begripsbepaling

- 1.1 In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder "Centercom": Centercom BV, besloten vennootschap naar Nederlands recht, geregistreerd onder nummer 34.26.17.72 bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam;
- 1.2 In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder "Opdrachtgever": de rechtspersoon en/of natuurlijke persoon die voor zichzelf, dan wel middellijk en/of onmiddellijk ten behoeve van een derde, een overeenkomst sluit met Centercom, anderszins een relatie met Centercom aangaat of het voornemen daartoe kenbaar heeft gemaakt;
- 1.3 In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder "Locatie-verantwoordelijke": -de retailer;
-huurder, beheerder of eigenaar van vastgoed;
-bedrijfsleider;
of andere rechtspersoon en/of natuurlijke persoon verantwoordelijk voor, danwel rechthebbende op, de locatie(s) waarvoor Centercom met Opdrachtverlener is overeengekomen om de reclame-uitingen te plaatsen.

2. Toepasselijkheid voorwaarden

- 2.1 Deze algemene voorwaarden worden van toepassing op alle aanbiedingen door Centercom, op bevestigingen en intentieverklaringen, alsmede op alle overeenkomsten tussen Centercom en opdrachtgever, tenzij en voor zover partijen schriftelijk van deze voorwaarden zijn afgeweken. Algemene voorwaarden die door opdrachtgever worden gehanteerd gelden niet, tenzij deze uitdrukkelijk schriftelijk door Centercom zijn aanvaard.
- 2.2 Onder aanbiedingen in lid 1 zijn onder meer begrepen alle offertes, prijsopgaven, tarieven, technische voorschriften en toezeggingen.
- 2.3 Deze algemene voorwaarden worden als bestendig gebruikelijke voorwaarden van Centercom geacht van toepassing te zijn verklaard op (toekomstige) vervolg-, en/of aanvullende aanbiedingen, overeenkomsten alsmede de totstandkoming en/of uitvoering daarvan.
- 2.4 Indien een of meer afzonderlijke bepalingen in deze algemene voorwaarden of in de overeenkomst tussen Centercom en opdrachtgever ongeldig blijken te zijn, dan tast dit niet de geldigheid van de overige bepalingen van de algemene voorwaarden aan noch die van de overeenkomst zelf, waarvan de algemene voorwaarden onderdeel uitmaken. Partijen zullen de desbetreffende bepaling(en) vervangen door een of meer nieuwe bepalingen, waarvan de strekking zoveel mogelijk overeenkomt met de oorspronkelijke bepaling(en).

3. Offertes en overeenkomsten

- 3.1 Alle aanbiedingen en offertes van Centercom, in welke vorm dan ook gedaan en welk onderwerp dan ook betreffende, zijn geheel vrijblijvend en gelden slechts voor de duur die in de aanbiedingen/offertes is aangegeven en bij gebreke daarvan voor ten hoogste tien werkdagen nadat zij door Centercom zijn gedaan dan wel verstuurd, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
- 3.2 Een overeenkomst komt definitief tot stand na ontvangst door Centercom van een door haar aan opdrachtgever verstrekte orderbevestiging en de daarbij behorende bijlagen, ondertekend door opdrachtgever. Wijzigingen in de orderbevestiging zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk zijn vastgelegd en door Centercom geaccordeerd.
- 3.3 Opdrachtgever die ten behoeve van een derde een overeenkomst met Centercom aangaat, op wordt geacht mede voor deze derde te hebben ondertekend en dient er voor in te staan dat die derde deze voorwaarden kent en accepteert. In de overeenkomst dient de naam van de derde te worden vermeld. Indien opdrachten worden verstrekt en/of relaties met Centercom worden aangegaan middels een derde, wordt zowel degene ten wiens behoeve de opdracht wordt verstrekt en/of de relatie wordt aangegaan als bedoelde derde aangemerkt als opdrachtgever en zijn zij beide hoofdelijk verbonden voor de verplichtingen die voortvloeien uit de overeenkomst en/of relatie met Centercom.
- 3.4 Indien door Centercom, op verzoek van opdrachtgever, een begin van uitvoering is gemaakt aan een door Centercom aan de desbetreffende opdrachtgever gedane aanbieding wordt de opdrachtgever geacht - vanaf de datum van het begin van uitvoering

- met Centercom een overeenkomst te zijn aangegaan conform de daartoe door Centercom gedane aanbieding.
- 3.5 Indien mondeling en/of telefonisch opdrachten door Centercom worden geaccepteerd, waaronder mede wordt begrepen wijziging(en) in een bestaande opdracht of de uitvoering daarvan, berust het risico van fouten in de uitvoering als gevolg van (mogelijke) misverstanden omtrent aard en omvang van de opdracht bij opdrachtgever.

4. Overdracht rechten

- 4.1 Rechten en verplichtingen die opdrachtgever jegens Centercom heeft zijn strikt persoonlijk en kunnen noch geheel noch gedeeltelijk worden overgedragen of afgestaan aan derde(n), behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van Centercom.

5. Contractsduur

- 5.1 Een overeenkomst wordt, tenzij nader schriftelijk overeengekomen, gesloten voor de in de orderbevestiging of bij gebreke daarvan in de offerte van Centercom vermelde periode en vervalt na afloop van die periode van rechtswege. Deze voorwaarden blijven ook na beëindiging van de overeenkomst van toepassing voor zover het gedragingen van opdrachtgever of Centercom betreft die noodzakelijk voortvloeien uit een behoorlijke nakoming/uitvoering van de overeenkomst.
- 5.2 Centercom behoudt zich het recht voor om de in artikel 5.1 genoemde periode te verkorten danwel te verlengen met één dag voor of één dag na de betreffende periode.

6. Prijzen en beschikbaarstelling infrastructuur, middelen en mensen

- 6.1 Alle door Centercom gepubliceerde, geoffreerde en overeengekomen prijzen zijn exclusief BTW. Mediakosten zijn inclusief bureaucommissie van 15% tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. Uitsluitend erkende media- en reclamebureaus kunnen aanspraak maken op voorbedoelde commissie.
- 6.2 Gepubliceerde en/of geoffreerde tarieven, aangeboden beschikbare reclameruimte, alsook andere gegevens van de zijde van Centercom geschieden steeds onder het voorbehoud van wijziging door Centercom.

7. Rechten van derden

- 7.1 Opdrachtgever staat er voor in dat al het door hem aangeleverde materiaal en/of de door hem gewenste reclame-uiting, zij het van stoffelijke, visuele of andere aard, niets inhoudt dat een schending van enige aan een ander toekomend recht betekent, waaronder mede begrepen auteursrecht of enig ander recht van intellectuele of industriële eigendom, en dat hij in de meest ruime zin van het woord bevoegd is het materiaal en/of reclame-uiting te (doen) openbaren en/of te verveelvoudigen. Voorts staat opdrachtgever er voor in dat de openbaarmaking en/of verveelvoudiging als hiervoor bedoeld geen strijd oplevert met enig in Nederland geldende geschreven of ongeschreven rechtsregel.
- 7.2 Opdrachtgever vrijwaart Centercom, zowel in als buiten rechte, tegen alle aanspraken welke derden ter zake van een openbaarmaking en/of verveelvoudiging van het door hem aangeleverde materiaal en/of de door hem gewenste reclame-uiting of uit welke andere hoofde dan ook jegens Centercom kunnen doen gelden. Opdrachtgever is tevens aansprakelijk voor door Centercom dientengevolge geleden schade.
- 7.3 Centercom behoudt zich het recht voor, materialen en foto's van uitgevoerde campagnes voor eigen promotie en als referentie te gebruiken.
- 7.4 Alle door Centercom vervaardigde promotiematerialen blijven eigendom van Centercom, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

8. Aansprakelijkheid

- 8.1 Uitvoering van opdrachten door Centercom is onder voorbehoud van eventueel benodigde goedkeuring door Locatie-verantwoordelijken. Indien een opdracht, als gevolg van het uitblijven van de eventueel benodigde goedkeuring zoals hiervoor bedoeld, niet of niet volledig kan worden uitgevoerd, dan komen de betreffende locaties te vervallen en zal de opdracht voor zover mogelijk wel worden uitgevoerd in de overige locaties.
- 8.2 Opdrachtgever staat er voor in dat het door hem aangeleverde materiaal en/of de door hem gewenste reclame-uiting, zij het van

- stoffelijke, visuele of andere aard, voldoet aan de toepasselijke Nederlandse zowel als Europese richtlijnen, reclamecodes of overheidsvoorschriften. Acceptatie van een opdracht door Centercom ontslaat opdrachtgever niet van zijn hiervoor bedoelde aansprakelijkheid.
- 8.3 Uitvoering van een overeenkomst c.q. opdracht kan door Centercom met onmiddellijke ingang en zonder dat daartoe vooraf mededeling aan opdrachtgever is vereist, geheel of deels worden onderbroken c.q. gestaakt, indien naar het uitsluitend oordeel van Centercom de betreffende reclame-uiting in strijd is, althans zou kunnen zijn met enige wettelijke bepalingen, de waarheid of de goede smaak en fatsoen, dan wel met de openbare orde en de goede zeden en/of onrechtmatig is of zou kunnen zijn jegens derden. Indien Centercom voor voornoemde gronden, of ingevolge een gerechtelijke beslissing of enige last of vordering van de overheid en/of daartoe bevoegde instantie, haar verplichtingen geheel of deels niet nakomt, is de wederpartij verplicht niettemin het totale met de opdracht gemoeide bedrag te voldoen en voorts de daaruit voor Centercom voortvloeiende schade volledig te vergoeden.
- 8.4 Opdrachtgever is aansprakelijk voor tijdige aanlevering van de voor de uitvoering van een overeenkomst vereiste materialen, overeenkomstig de aanwijzingen en technische specificaties van Centercom. Indien naar het oordeel van Centercom niet conform de aanwijzingen en technische specificaties wordt aangeleverd en/of niet tijdig wordt aangeleverd is Centercom gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of (verdere) uitvoering af te wijzen, zonder op enigerlei wijze tot vergoeding van de eventueel door de opschorting dan wel afwijzing veroorzaakte schade jegens opdrachtgever gehouden te zijn. Indien Centercom, na overleg met opdrachtgever, besluit (verdere) uitvoering af te wijzen zal dit geacht worden een annulering te zijn overeenkomstig artikel 9 en is het bepaalde in dat artikel van toepassing.
- 8.5 Centercom is niet aansprakelijk voor eventuele afwijkingen in de kleur, vorm en constructie van de reclame-uitingen ten opzichte van basismateriaal, wat door opdrachtgever of door een derde in opdracht van opdrachtgever aan Centercom of de door Centercom aangewezen productiepartner aangeleverd wordt. Uitsluitend wanneer dit uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen in de overeenkomst zal voor de definitieve productie van de reclame-uitingen een proefexemplaar worden geproduceerd en ter controle worden voorgelegd aan opdrachtgever.
- 8.6 Centercom heeft het recht om, al dan niet na de bovengenoemde controle, op een door Centercom te bepalen plaats op de definitieve reclame-uiting een tekstvermelding toe te voegen, zoals bijvoorbeeld het internetadres van haar website of haar telefoonnummer. Bij de productie zal in redelijkheid rekening worden gehouden met aanwijzingen van opdrachtgever.
- 8.7 Centercom is in redelijkheid gehouden een opdracht zo goed als mogelijk uit te voeren en/of te doen uitvoeren, waarbij zij de inspanningsverplichting op zich neemt de uitvoering van (promotionele) werkzaamheden te (doen) controleren.
- 8.8 Eventuele klachten met betrekking tot de uitvoering van een overeenkomst door Centercom dienen door opdrachtgever schriftelijk en gespecificeerd bij Centercom te worden aangemeld en wel uiterlijk binnen vijf werkdagen na aanvang van de overeengekomen campagneperiode. Indien niet aan alle voorgaande voorwaarden is voldaan, kan opdrachtgever geen enkel recht doen gelden op (gedeeltelijke) compensatie van de opdracht in de feer van de uitvoering dan wel op (gedeeltelijke) creditering van het orderbedrag van de betreffende overeenkomst.
- 8.9.1 Centercom heeft te allen tijde het recht om een uiting te weigeren, indien zij de uiting nadelig of omstreden acht voor plaatsing.
- 8.10 Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de distributie en de aanwezigheid van alle geadverteerde product(en) op de overeengekomen locaties. Voor wat betreft locaties, waarvoor Centercom met Opdrachtverlener is overeengekomen om de reclame-uitingen te plaatsen, waar een of meer van de geadverteerde producten bij aanvang van de campagneperiode niet aanwezig is/zijn, als gevolg waarvan geen toestemming wordt verkregen van de Locatie-verantwoordelijke om de reclame-uiting(en) te plaatsen heeft Centercom het recht om de reclame-uiting(en) niet te plaatsen, zonder mogelijkheid tot schadevergoeding of (gedeeltelijke) compensatie voor opdrachtgever.
- 8.11 Uitsluitend wanneer de reclame-uitingen geplaatst zouden zijn in minder dan 90% van het overeengekomen aantal locaties waar alle geadverteerde producten wel aanwezig waren bij aanvang van de campagneperiode, heeft opdrachtgever recht op een compensatie. Deze compensatie wordt berekend door het aantal overeengekomen locaties waar alle geadverteerde producten wel aanwezig waren bij aanvang van de campagneperiode en waar de reclame-uiting niet is geplaatst, gedeeld door 100% van het aantal overeengekomen locaties, maal het netto media tarief, exclusief productiekosten, verminderd met alle aan de opdracht gerelateerde externe kosten, waaronder eventuele mediavergoedingen aan derde(n), organisatie, distributie en plaatsing (exclusief BTW). Centercom heeft het recht deze compensatie te voldoen door middel van en/of verrekening met een volgende overeenkomst.
- 8.12 Indien Centercom de overeenkomst om een andere reden niet correct zou uitvoeren, kan opdrachtgever nooit meer schade vorderen dan maximaal het orderbedrag van de betreffende overeenkomst, minus alle hieraan gerelateerde externe kosten, onder meer eventuele mediavergoedingen aan derde(n), organisatie, distributie en plaatsing (exclusief BTW). Centercom is altijd gerechtigd om indien een deel van de overeenkomst niet correct zou zijn uitgevoerd, de daardoor ontstane schade te vergoeden door het op een later tijdstip alsnog uitvoeren van dat deel van de overeenkomst. Uitsluitend indien vergoeding op die wijze niet mogelijk is vanwege het aan een bepaalde tijd gebonden zijn van de betreffende reclamecampagne, kan opdrachtgever voor het niet correct uitgevoerde deel van de overeenkomst worden gecrediteerd.
- 8.13 Centercom is vrij in de keuze voor de exacte plaats op de locatie, waar de reclame-uitingen worden geplaatst. Hierbij zal in redelijkheid rekening worden gehouden met aanwijzingen van opdrachtgever.
- 9 Annulering**
- 9.1 Indien opdrachtgever de uitvoering van een overeenkomst geheel of gedeeltelijk intrekt, dan zal opdrachtgever aan Centercom over het (nog) niet uitgevoerde deel van de overeenkomst een procentuele vergoeding verschuldigd zijn over het totale orderbedrag, inclusief productiekosten:
- i) bij annulering meer dan 3 maanden voor de eerste datum waarop uitvoering aan de overeenkomst zal worden gegeven (daaronder begrepen voorbereidingshandelingen) 5% van het orderbedrag bij wege van administratiekosten;
 - ii) bij annulering op maximaal 3 maanden 50% van het orderbedrag;
 - iii) bij annulering op maximaal 2 maanden 75% van het orderbedrag;
 - iv) bij annulering op een periode van 4 weken 100% van het orderbedrag; alles ook indien door Centercom geen enkele uitvoering is gerealiseerd en/of van Centercom wordt verlangd.
- 9.2 Indien Centercom in het kader van de voorbereiding op de voorgenomen uitvoering van een overeenkomst kosten heeft gemaakt of in het kader van de reservering van de locaties waar de reclame-uitingen geplaatst zouden worden indien de overeengekomen opdracht uitgevoerd zou zijn, dan is opdrachtgever eveneens gehouden deze werkelijk gemaakte kosten volledig aan Centercom te vergoeden.
- 9.3 Annulering dient schriftelijk aan Centercom te worden medegedeeld. Bij iedere annulering op een termijn van 3 maanden of korter zal naast de genoemde vergoeding ook 5% van het orderbedrag verschuldigd zijn vanwege administratiekosten.
- 9.4 Centercom heeft het recht over de door annulering vrijgekomen mogelijkheden naar eigen inzicht te beschikken.
- 10. Overmacht**
- 10.1 Centercom is te allen tijde gerechtigd de nakoming van een of meer verplichtingen uit een overeenkomst met opdrachtgever op te schorten ingeval van overmacht aan de zijde van Centercom, zonder dat Centercom tot enige schadevergoeding zal zijn gehouden.
- 10.2 Van overmacht aan de zijde van Centercom is sprake indien Centercom verhinderd wordt aan haar verplichtingen uit de overeenkomst of de voorbereidingen ter uitvoering daarvan te voldoen, daaronder begrepen het produceren, distribueren, plaatsen, aanbrengen en/of het zicht op de reclame-uitingen geheel of deels wordt belemmerd ten gevolge van omstandigheden buiten de directe invloedssfeer van directie en/of andere leidinggevenden binnen Centercom.

- 10.3 Onder de overmacht zoals bedoeld in artikelen 10.1 en 10.2 van deze Algemene Voorwaarden wordt in ieder geval verstaan:
-weersomstandigheden waardoor Centercom de overeenkomst niet kan nakomen, danwel waardoor Centercom de uitvoering van de overeenkomst tijdelijk dient te onderbreken in verband met onaanvaardbare risico's voor de veiligheid in de ruimste zin van het woord;
-niet verkregen toestemming/goedkeuring (danwel het intrekken van eerder verkregen toestemming/goedkeuring) van gemeenten of Locatie-verantwoordelijken, waardoor Centercom de overeenkomst niet langer kan nakomen;
-niet verkregen toestemming/goedkeuring (danwel het intrekken van eerder verkregen toestemming/goedkeuring) van derden die juridische invloed hebben op het nakomen van de verplichtingen van Centercom;
-niet voorziene stagnatie bij toeleveranciers of andere derden waarvan Centercom afhankelijk is;
-de verwijdering en/of vordering van de locatie waarop de reclame-uiting is aangebracht, danwel zou worden aangebracht, op last van of door de overheid of andere rechthebbende(n) en/of door brand.
- 10.4 De genoemde overmachtsituaties zoals genoemd in artikel 10.3 van deze Algemene Voorwaarden zijn slechts illustratief. Het betreft geen limitatieve opsomming.
- 11. Opslag en bewaarplicht**
- 11.1 Reclame-uitingen welke door Centercom, danwel door een derde in opdracht van Centercom, zijn geproduceerd ten behoeve van het nakomen van de overeenkomst, worden gedurende 12 maanden opgeslagen (gerekend vanaf de eerste dag van plaatsing van de reclame-uiting) tenzij schriftelijk nadrukkelijk anders is overeengekomen. Het betreft hier reclame-uitingen welke in een dusdanige staat zijn dat zij hergebruikt kunnen worden voor een eventuele volgende campagne.
- 11.2 Nadat de termijn als genoemd in artikel 12.1 is verstreken, worden de reclame-uitingen eigendom van Centercom. Centercom heeft vervolgens het recht om vrij te beschikken over de reclame-uitingen en om de betreffende reclame-uitingen te vernietigen.
- 11.3 Indien schade ontstaat aan een reclame-uiting, als gevolg van omstandigheden buiten de directe invloedssfeer van Centercom, kan Centercom nimmer aansprakelijk worden gesteld voor het vergoeden van de directe en/of indirecte kosten welke gemaakt moeten worden om een nieuwe reclame-uiting te produceren.
- 11.4 Indien schade ontstaat aan een reclame-uiting, als gevolg van omstandigheden buiten de invloedssfeer van Centercom heeft Centercom het recht om de betreffende reclame-uiting te vernietigen zonder dat opdrachtgever recht heeft op enige schadevergoeding.
- 12. Betaling**
- 12.1 Facturering van de orderbedragen, inclusief productiekosten, vindt plaats na het tot stand komen van de overeenkomst, tenzij in de overeenkomst schriftelijk anders is overeengekomen. Factuurbedragen dienen uiterlijk binnen 14 dagen na factuurdatum door Centercom te zijn ontvangen.
- 12.2 Betalingen dienen te geschieden op de wijze als op de factuur is aangegeven. Indien Centercom op de vervalddag het factuurbedrag niet heeft ontvangen, is opdrachtgever in verzuim en is hij over het (restant) factuurbedrag van rechtswege een rente ad 12% op jaarbasis verschuldigd, zonder dat een nadere ingebrekestelling nodig is.
- 12.3 Is opdrachtgever in verzuim of schiet hij op een andere wijze tekort in het nakomen van een of meer van zijn verplichtingen dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening en/of na koming in en buiten rechte voor zijn rekening. In ieder geval is opdrachtgever aan buitengerechtelijke kosten verschuldigd 15% over het orderbedrag met een minimum van € 4.500,- danwel zoveel meer als Centercom zal kunnen aantonen aan buitengerechtelijke kosten te hebben moeten maken.
- 12.4 Opdrachtgever komt geen enkel recht toe op verrekening uit welke hoofde ook met het (restant) factuurbedrag.
- 13. Tussentijdse beëindiging**
- 13.1 Centercom is gerechtigd om de overeenkomst zonder ingebrekestelling en rechterlijke tussenkomst, al dan niet via schriftelijke opzegging, onmiddellijk te ontbinden indien opdrachtgever in verzuim is ten aanzien van zijn verplichtingen uit de overeenkomst.
- 13.2 Opdrachtgever wordt onder meer geacht in verzuim te zijn ten aanzien van zijn verplichtingen uit de overeenkomst ingeval van niet tijdige betaling, ingeval opdrachtgever surséance van betaling aanvraagt, in staat van faillissement wordt verklaard of onder curatele wordt gesteld. Door ontbinding overeenkomstig dit artikel wordt het volledige overeengekomen orderbedrag direct opeisbaar onverminderd het recht van Centercom om volledige schadevergoeding te vorderen.
- 14. Geschillen en rechtskeuze**
- 14.1 Alle geschillen welke verband houden met gesloten en/of te sluiten overeenkomsten waarop deze voorwaarden van toepassing zijn, zullen, bij uitblijven van een regeling in der minne, worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam. Op alle door Centercom gesloten en te sluiten overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.